

DATE : 10 DEC 2024
PUBLICATION : CHINA PRESS
SECTION : BUSINESS / BIZBYTES
HEADLINE : RESPONSE TO IPO WAS OVERWHELMING; VANZO OVERSUBSCRIBED NEARLY 82 TIMES
CATEGORY : COMPANY
MEASUREMENT : 37.5 CM²
TONE : NEUTRAL
REMARKS : N/A

首發股反應超熱 VANZO獲超購近82倍

(吉隆坡9日讯)即将在本月17日上市的创业板的本地汽车香氛品牌——VANZO，首发股计划获热烈追捧，最高获得超额认购近82倍。

根据文告，公开给大马公众认购的2333万8000股获得1万6713份申请，有意认购15亿8015万4800股，相等于超额认购66.71倍。

土著投资者部分共收到8310份申请，欲认购6亿1508万9800股，超额认购51.71倍；其他公众申请有8403份，欲申购9亿6506万5000股，超额认购81.7倍。

同时，供合格董事、员工和有贡献人士申请的2333万8000股，亦获

悉数认购。

私下配售给特定投资者的4667万5000股新股，以及4667万5000现有股已被全部认购。

VANZO控股成立于2018年，主要从事空气香氛和香氛相关产品的设计、行销与销售，产品包括汽车香氛、室内香氛和个人与家具护理产品。

该公司放眼成为东南亚知名香氛品牌，并计划在2026年前开设4家新零售亭，进一步提升品牌知名度和扩大客户群。